

사업자 마케팅 서비스 상품 안내서

 이상한 사업자마케팅



목차

1	이상한마케팅 소개	p. 3
2	사업자마케팅 팀 소개	p. 5
3	고객의 80%가 업체를 찾는 루트	p. 9
4	사업자 핵심 마케팅 도구 3가지	p. 11
5	각 마케팅 도구 상세 설명	p. 12
6	사업자마케팅 서비스 구성 및 비용 안내	p. 19
7	계약 후 마케팅 진행 프로세스	p. 22

이상한마케팅 소개

이상한마케팅은 온라인마케팅 회사입니다. 그러나, 마케팅 대행만 진행하는 곳은 아닙니다

본사 자체가 4개 이상의 사업을 운영하고, 모두 성공시키고 있습니다. 그 중 일부를 공개합니다



이상한마케팅은 **4년 만에 연 매출 95억** 이상의
온라인마케팅 회사로 성장하였습니다



가맹점 라이프해킹 주식회사 결제서비스 모두

거래일자 2021/06/01 ~ 2021/06/02 당일 일주일 1개월

조회결과

승인	취소	건수	914
건수	건수	8	
금액	금액	1,206,000	204,200,300

전자책 판매 플랫폼 프드프는
오픈 첫 날 매출 2억을 찍었습니다

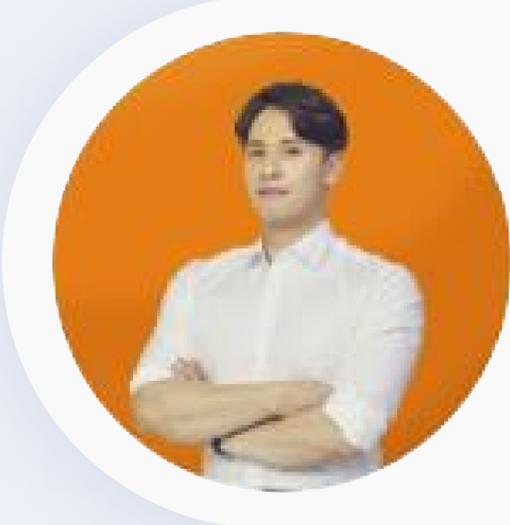


강남 한복판에서 운영 중인 욕망의 북카페는 강남에 있는
수백개의 북카페 중 **네이버 지도 1위**에 노출되고 있으며,
그 덕에 **매일 웨이팅**이 있습니다

이상한마케팅 대표 소개

송명진 (유튜버 자칭)

- 영상 단 16개로 구독자 10만명 만든 국내 1위 비즈니스 유튜버
- 2022년 발간한 '역행자'의 저자
[51주 연속 베스트셀러]
[교보문고, YES24, 알라딘 베스트셀러 5주 연속 1위]
[지난 5년 간 국내에 발매된 서적 중, 최단 기간 10만부 판매 달성]
- 현재 4개 법인의 대표



라이프해커, 자칭

@jachung_ • 구독자 39.5만명

메일주소 : jachung87@gmail.com 메일 보내기 전 아래
청 정보 총 ...

베스트셀러 09월 13일
전체 구매자들이 많이 구매한 책

1	↑1	역행자 (10만 부 기념 페이크 에디션) 자칭 저 웅진지식하우스 15,750원 (10% 할인)
2		데뷔 못 하면 죽는 병 걸림 1부 초판 ... 백덕수 저 위시북스 85,500원 (10% 할인)
		하얼빈 김훈 저 문학동네 14,400원 (10% 할인)



사업자마케팅 팀 소개

매출로 이어지지 않는다면, 그건 마케팅이 아닙니다.

월 순수익 **3,000만원 증가,**
순수익 1.5억에서 4.5억으로 증가한
그 마케팅입니다.

“백마디 말보다, 직접 눈으로 보시는게 확실하겠죠?”

사업자마케팅 팀 최근 12개월 성과 공유 [2024년 7월 기준]

1 온라인 마케팅 안한게 후회됩니다



(QR 스캔을 통해 직접 영상을 확인하실 수 있습니다)

2 블로그마케팅으로 순수익 1.5억에서 4.5억으로 만든 방법



(QR 스캔을 통해 직접 영상을 확인하실 수 있습니다)

사업자마케팅 팀 최근 12개월 성과 공유 [2024년 7월 기준]

3 월 순수익 3,000만원 증가



(QR 스캔을 통해 직접 영상을 확인하실 수 있습니다)

4 오픈 후 2년만에 월 1,200만원 찍은 비결.



(QR 스캔을 통해 직접 영상을 확인하실 수 있습니다)

이상한마케팅이 매달 이런 성과를 내는 이유는 너무 간단합니다.

**클라이언트가 원하는 마케팅을 하지 않고,
고객이 원하는 마케팅을 합니다.**

대표님, 고객이 어떤 루트로 우리 입장을 찾아오는지 알고 계시나요?

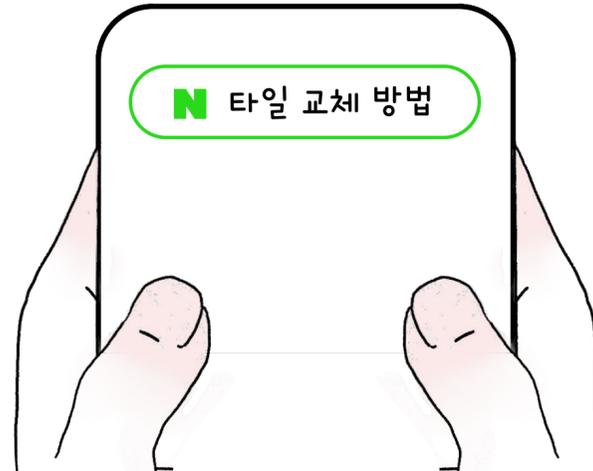
80%의 고객은 아래와 같은 루트로 사업장을 찾습니다

타일이 왜 이렇게 빨리 깨질까?



01 문제 인식 및 니즈 발생

N 타일 교체 방법



02 정보 탐색

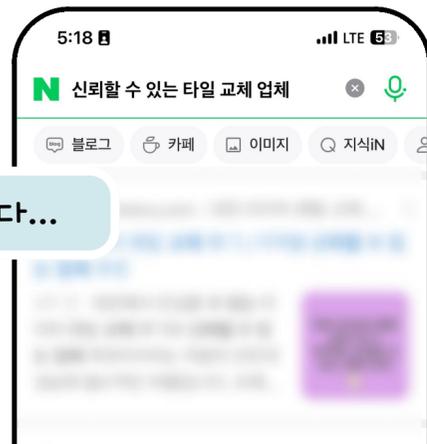
업체에 따라 결과물이 다르구나



종류가 되게 많네...

03 해결 방안 탐색

여기 괜찮다...



04 업체 검색

블로그, 플레이스 보니까
AAA타일 업체가 좋아보이네

후기는 어떨까?



05 업체 비교

이곳은 괜찮네!



정보가 많이 없네



06 후기 비교

결정

네이버 플레이스

AAA 타일 교체

사장님도 친절하시고
작업도 깔끔해요!!!



07 업체 결정

위 케이스의 특징은 아래와 같습니다.

고객은 절대 한 곳만 보고 방문하지 않습니다.
적어도 3개 채널 이상은 살펴보고 방문하게 됩니다.
여러분도 그렇지 않나요?

그래서 저희는 가장 고객이 많이 찾는 3가지 채널에만 모든 힘을 쏟아붓습니다.

이상한마케팅이 주력하는 핵심 마케팅 도구 3가지



브랜드 블로그

온라인 매장

고객들이 블로그를 읽는 것만으로도 대표님에 대한 신뢰가 생겨 입장까지 방문하게 되는 블로그를 운영해 드립니다.



[실제 세팅되어 운영되고 있는 브랜드블로그]

공지 업소용식세기, [블로그명] 사용 고객 "솔직 후기" 공개 (1) 2023. 10. 12.
공지 23년 업력 초음파 세척기를 직접 연구·생산한 대표의 초음파 세척기 구매 노하우 3가지, [블로그명] 경영 철학 (1) 2023. 8. 29.

34개의 글

목록열기

[공지] 23년 업력 초음파 세척기를 직접 연구·생산한 대표의 초음파 세척기 구매 노하우 3가지, [블로그명]의 경영 철학

[블로그명] 2023. 8. 29, 18:43

URL 복사

+이웃추가



“초음파 세척기를 사용해보고 싶는데 어떤 제품이 좋은지 모르겠고 가격이 너무 부담스럽다.”

“비싼 돈 주고 샀는데 A/S는 책임지고 해주는지 걱정스럽다.”

[실제 블로그의 게시물]

✓ 이상한마케팅 브랜드블로그의 차별점

노출과 콘텐츠 퀄리티 두마리 토끼를 잡는 브랜드 블로그 운영 및 기사단 포스팅을 해드립니다.



실제 신규 고객 전환이 가능한 키워드 추출

실제 고객들이 업장 방문을 앞두고 찾는 키워드를 추출하여
블로그 포스팅

지역, 수요, 고객들의 연령, 성별 등을 고려한 키워드 추출기술



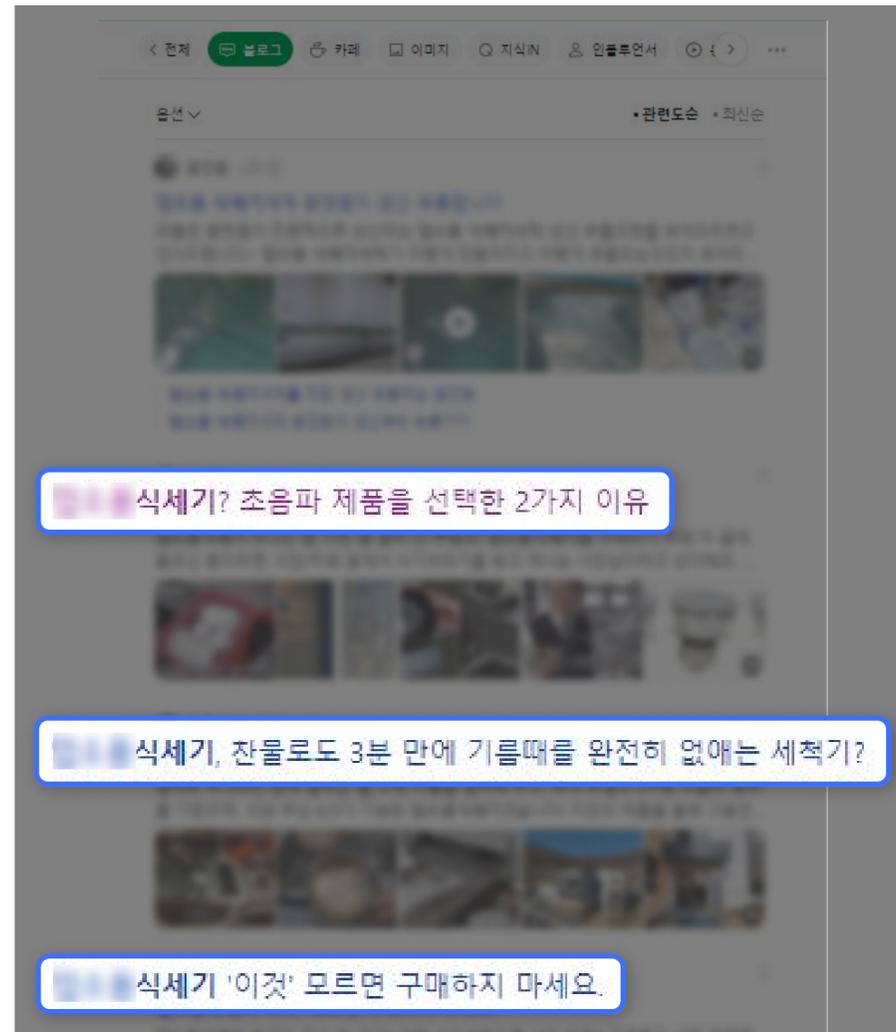
클라이언트 100%가 만족하는 콘텐츠 발행

이상한마케팅이 블로그, 마케팅만으로
업계 1위가 될 수 있었던 기술력으로
블로거들을 교육 및 피드백하여 콘텐츠를 제공해드립니다.

프블단 (프리미엄 블로그 체험단)

팝업스토어

고객들이 검색할만한 키워드를 장악시켜 업장에 대한 노출 및 신뢰를 높여 업장까지 방문하게 되는 블로그를 포스팅해 드립니다.



[실제 노출되고 있는 기사단]

네이버 플레이스

온라인 분점

업장 방문 직전에 놓인 고객들이 경쟁 업체에 가지 않도록 [평판], [내부 콘텐츠],[이미지],[키워드] 등 모든 요소를 최적화 해드립니다.



학원 직업,기술교육 알림받기
방문자리뷰 117 · 블로그리뷰 344

출발 도착

☆ 저장 📍 거리뷰 📄 공유
📅 예약

- 23년실내건축기사 전회차 100%합격 변동
- 비전공자 취업반 100% 취업완료 변동
- 불만족시 100% 환불 변동
- (인테리어) 포토/일러/카드/스케치업 변동
- (인테리어) 실내건축,전산건축 자격증 변동
- (3D모션그래픽) 모델링 변동
- (3D모션그래픽) 렌더링 변동
- (3D모션그래픽) 애니메이션 변동

✓ 이상한마케팅 플레이스 관리의 차별점

고객들의 구매전환을 증가시킬 플레이스로 설정해드립니다.

01 리뷰관리



리뷰 2

팔로우

모션그래픽 수강생입니다!ㅎㅎ 수업이 실무에서 활용할 수 있도록 체계적으로 구성되어 있고, 계속 반복학습하게 하여 충분히 익힐 수 있어 좋았습니다. ...

✓ 맞춤 지도를 잘해줘요 +4

😊 반응 남기기

5.8.수 · 1번째 방문 · 영수증

안녕하세요 님입니다.
에서 모션그래픽 강의를 듣고 계신 수강생분이신 것 같은데요! 아시다시피의 영상 강의는 15년 실무, 강사 경력을 가진 원장님이 직접 강의를 하고 있을 뿐만 아니라 수업 퀄리티를 높이고자 소수 정예로 진행을 하고 있습니다. 또한 수강생분들이 수업을 들은 이후에 배운 내용을 본인 것으로 만들 수 있도록 자습실도 운영하고 있어 활용하시는 분들도 많답니다. 앞으로도 언제나 모르는 부분은 와 함께 해결해나간다면, 원하시는 바를 빠르게 이룰 수 있지 않을까 응원해봅니다! 감사합니다👍

02 구매전환을 이끌어내는 소개

소개



학생들은 돈벌이 수단이 아닙니다.

'선생님이 정말 잘 가르쳐 주셔서 너무 좋아요!'
'선생님이 굉장히 열정적이고 체계적이세요!'

학생분들의 감사한 수강후기인데요.

지금 이렇게 만족하는 학생들의 얼굴과 후기를 보고 있을 때면,
'조금이라도 더 빨리 시작할걸'이라는 생각이 들곤 합니다.

저는 디자인 종학학원에서 일하던 직원이었습니다.

학생들의 수업과정 중 밑그림, 스케치, 3D 프로그램 등 어려워할 수 있는 부분에 대해서 조언을 주는 일.

인테리어, 영상디자인쪽으로 나가려 하는 학생들에게는 경험에서 나온 조언을 주는 일 등 정말 열심히 일하는 직원이었습니다.

그런데 항상 답답했던건 몇몇 학원에서는 학생들을 돈벌이 수단으로만 생각하더라고요.

'어떻게든 자격증 따게 만들어주겠다. 성공시키겠다. 가격할인해주겠다.' 등 현혹할 수 있는 모든 것으로 수강생들을 등록시키지만, 막상 등록하면 관심도 없이 새로운 학생을 찾아다니려 하는 그 모습들.

직원이지만 보면 볼 수록 답답하더라고요. 솔직히 학생들은 10~20대로 이제 막 대학입학, 취업을 앞두고 있는데 이렇게 꿈을 밟아도 되나 싶었습니다.

숏폼 마케팅

온라인 영업사원

매출 전환을 위한 마케팅. 평생 가는 온라인 영업사원을 만들어드립니다. 조회수 대비 높은 구매전환을 이끌어냅니다.



인스타그램 릴스



유튜브 쇼츠



식당에서 설거지 6초 만에 끝내는 법
조회수 1.3만회



식당에서 기름때 어떻게 청소할까?
조회수 1.3만회



3초만에 보는 초음파 식기세척기의 위력
조회수 1.2만회

그 결과 아래와 같은 후기가 매달 쏟아집니다

전년 동월 대비 2배 이상으로
승장구 하고 있네요!
감사합니다~

매니저님께서
신경써주신 덕에
최고 매출 예상됩니다!

매니저님 덕에 아주아주
예약이 쏟아져 오네요 ㅎㅎ
진짜 감사합니다 ㅎㅎ

The collage features several overlapping screenshots from a KakaoTalk chat and a Kakao gift card interface. The screenshots show a customer's message of thanks, a gift card for Starbucks, and various interaction buttons like 'Check gift', 'Open message card', and 'Express gratitude'. The background is a dark blue gradient.

사업자마케팅 서비스 구성 및 비용 안내

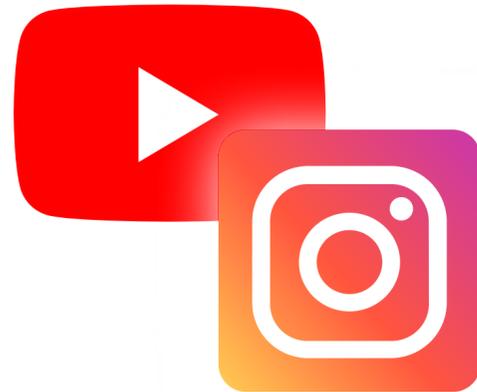
🏷️ 서비스 내용

네이버



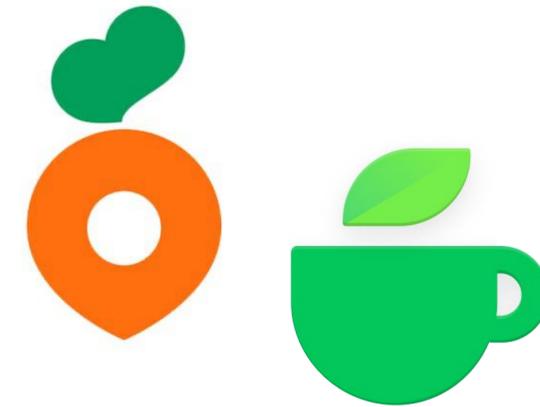
1. 브랜드 블로그
2. 블로그 체험단 (프리미엄)
3. 플레이스 최적화
4. 네이버콘텐츠 광고관리

SNS



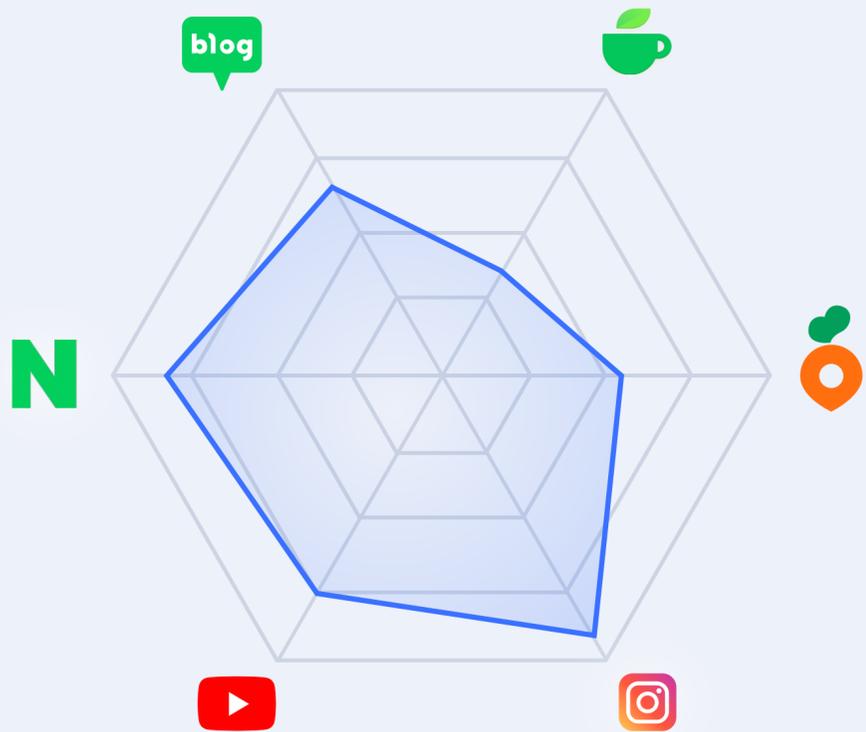
1. SNS 광고집행 (페이스북, 인스타)
2. 인스타그램 관리 (피드, 릴스)
3. 숏폼 마케팅 (인스타, 유튜브)

기타



클라이언트 시장 상황에 따라서
다양한 마케팅 전략을 구사합니다.
(당근마케팅, 카페 마케팅 등)

패키지 & 견적



패키지 구성 예시

- 블로그 30건
- 블로그 20건 + 플레이스 최적화
- 블로그 10건 + 숏폼 10건
-
-
-
- 상황에 따라 변경되는 구성

point!
 클라이언트 1:1 맞춤형 전략에 따라서,
 서비스 패키지 내의 서비스 구성은 달라집니다.

Basic 

베이직 패키지

₩ **4,950,000** (VAT 포함)

Standard

스탠다드 패키지

₩ **7,700,000** (VAT 포함)

premium

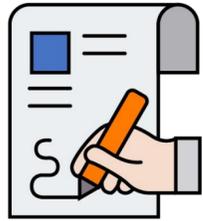
프리미엄 패키지

₩ **9,900,000** (VAT 포함)

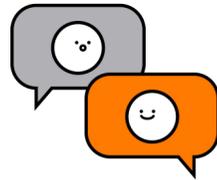
계약 후 마케팅 진행 프로세스

계약 직후 프로세스

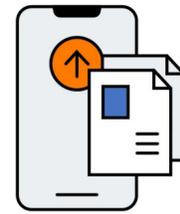
[계약 후 마케팅 시작까지 약 한 달이 소요됩니다]



입금 및 계약서 작성
(자동이체 조건)



원활한 소통을 위한
단톡방 개설



클라이언트의
자료 전달



마케팅 진행
일정 공유



마케팅 전략 수립



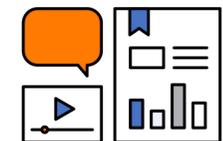
클라이언트와
마케팅 전략 공유



마케팅 시작



주차별로 마케팅
상황 공유



결과보고서
전달

이상한 마케팅은 장기적인 파트너를 찾습니다.
3~4달 마케팅하고 마는 것이 아닌, 1~2년 이상 함께 갈 파트너만 모십니다.

따라서

1. 성공시킬 자신이 없는 경우
2. 마케팅 비용 대비 무조건 이득을 보게 만들 자신이 없는 경우

대표님과 저희 모두를 위해 처음부터 마케팅을 진행하지 않습니다.

문의는 언제든지 환영하지만,
경우에 따라 마케팅 진행이 어려울 수도 있다는 점 미리 양해부탁드립니다.



이상한마케팅 문의하기

<https://isanghan.co.kr/inquiry/?mod=editor>

감사합니다



공식 홈페이지

<http://www.isanghan.co.kr>



공식 블로그

<http://blog.naver.com/isanghangot>



문의 메일

help@isanghan.co.kr

사업자 등록번호 : 547-86-01180 | 대표 : 송명진 | 주소 : 서울특별시 도산대로 207 12층

 이상한 사업자마케팅