

이상한마케팅 병원 서비스 상품 안내서

 이상한마케팅 전문직마케팅팀



목차

1	이상한마케팅 소개	p. 3
2	전문직마케팅 팀 소개	p. 5
3	환자의 80%가 병원을 찾는 루트	p. 9
4	병원 핵심 마케팅 도구 3가지	p. 12
5	각 마케팅 도구 상세 설명	p. 13
6	병원 마케팅 서비스 구성 및 비용 안내	p. 25
7	계약 후 마케팅 진행 프로세스	p. 30

이상한마케팅 소개

이상한마케팅은 온라인마케팅 회사입니다. 그러나, 마케팅 대행만 진행하는 곳은 아닙니다

본사 자체가 6개 이상의 사업을 운영하고, 모두 성공시키고 있습니다. 그 중 일부를 공개합니다



이상한마케팅은 4년 만에 연 매출 70억 이상의
온라인마케팅 회사로 성장하였습니다



가맹점	라이프해킹 주식회사	결제서비스	모두		
거래일자	2021/06/01 ~ 2021/06/02	당일	일주일	1개월	
조회결과					
승인	취소	건수	914		
건수	922	건수	8		
금액	205,406,300	금액	1,206,000	금액	204,200,300

전자책 판매 플랫폼 프드프는
오픈 첫 날 매출 2억을 찍었습니다



강남 한복판에서 운영 중인 욕망의 북카페는 강남에 있는
수백개의 북카페 중 네이버 지도 1위에 노출되고 있으며,
그 덕에 매일 웨이팅이 있습니다

이상한마케팅 대표 소개

송명진 (유튜버 자칭)

- 영상 단 10개로 구독자 10만명 만든 국내 1위 비즈니스 유튜버
- 최근 발간한 '역행자'의 저자
[교보문고, YES24, 알라딘 베스트셀러 5주 연속 1위]
[지난 5년 간 국내에 발매된 서적 중, 최단 기간 10만부 판매 달성]
- 현재 5개 법인의 대표



라이프해커, 자칭

구독자 20.4만명 • 동영상 35개

메일주소 : jachung87@gmail.com 메일 보내기 전 아래 링크 참고
<https://blog.naver.com/mentalisia/221573374814> 자칭 정보 총



전문직마케팅 팀 소개

의사, 변호사 전국 1위 회사

의사, 변호사 등 계약 업체 **80곳** (2022년 10월 1일 기준)

최근 12개월 **재계약을 평균 97%**

대기 업체 리스트 **121곳** (2022년 10월 1일 기준)

3년동안 팀 **매출 700% 상승**

“백마디 말보다, 직접 눈으로 보시는게 확실하겠죠?”

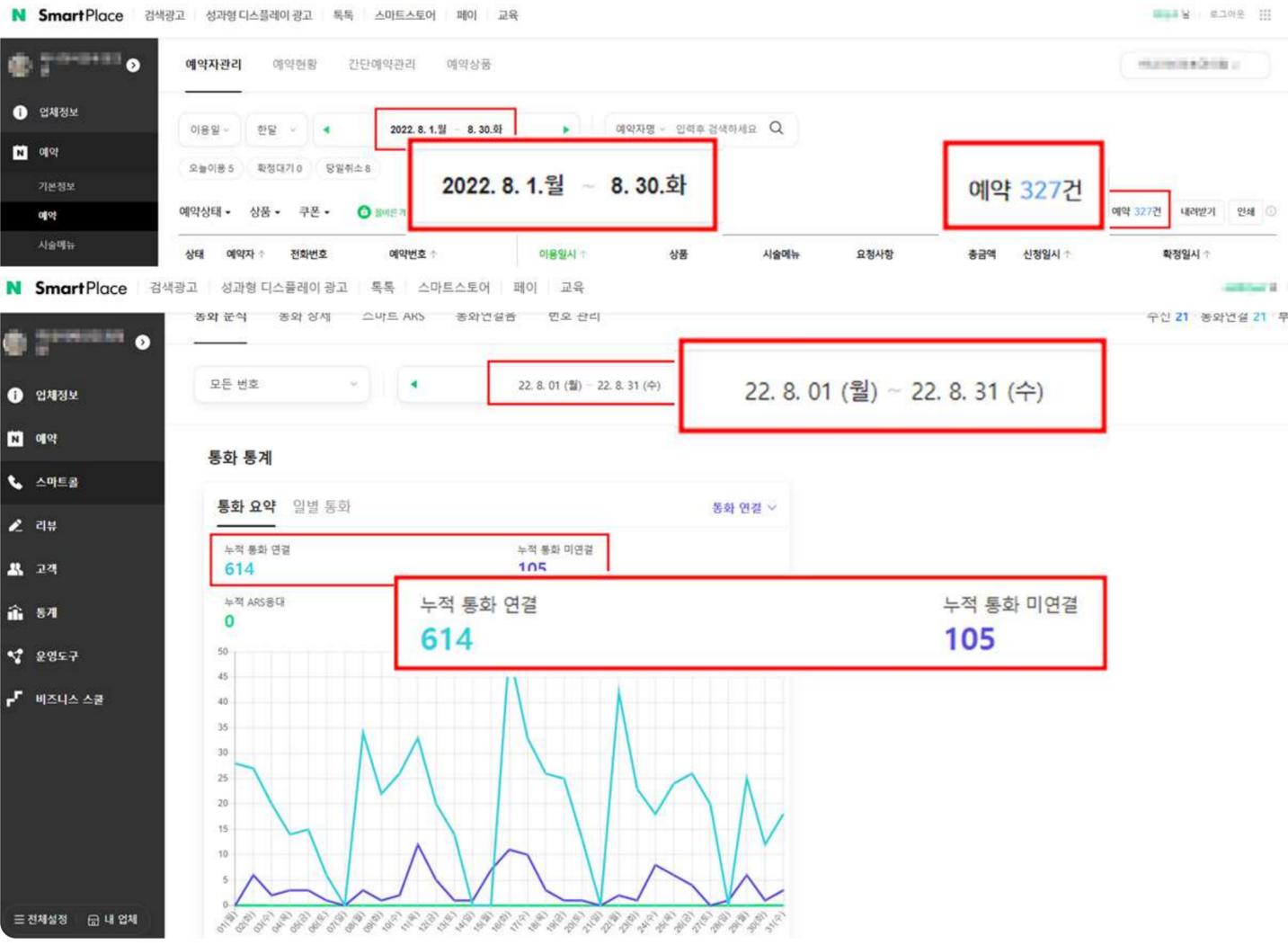
전문직 마케팅 팀 최근 12개월 성과 공유 (2022년 9월 기준)

1 마케팅 6개월 만에, 병원 한층 추가 확장한 원장님의 사례



(QR 스캔을 통해 직접 영상을 확인하실 수 있습니다)

2 한 달에 온라인으로만 예약 400건 들어오는 분당 병원



전문직 마케팅 팀 최근 12개월 성과 공유 (2022년 9월 기준)

3 마케팅 시작 9개월 만에 상담건수 200% 증가한 성형외과



월별 상담추이

4 마케팅 시작 3개월 만에 한 달 수술 예약 모두 찬 압구정 성형외과



이상한마케팅이 매달 이런 성과를 내는 이유는 너무 간단합니다.

**원장님이 원하는 마케팅을 하지 않고,
환자가 원하는 마케팅을 합니다.**

원장님, 환자가 어떤 루트로 우리 병원을 찾아오는지 알고 계시나요?

80%의 환자는 아래 두가지 루트로 병원을 찾습니다

1



01 문제 인식

여기 원장님 잘하는 것 같네

오 효과 좋네!



04 정보 탐색

아... 주름 생겼네..?

나도 이제 피부과 다녀야하나?

얼마지..



일단 출근 준비나 하자

02 치료 니즈 발생

한번 상담받아 봐야지..!



05 문의

일주일 뒤



03 해결 방안 인식

안녕하세요 고객님!

문의주셔서 전화드렸어요^^

네!



06 상담

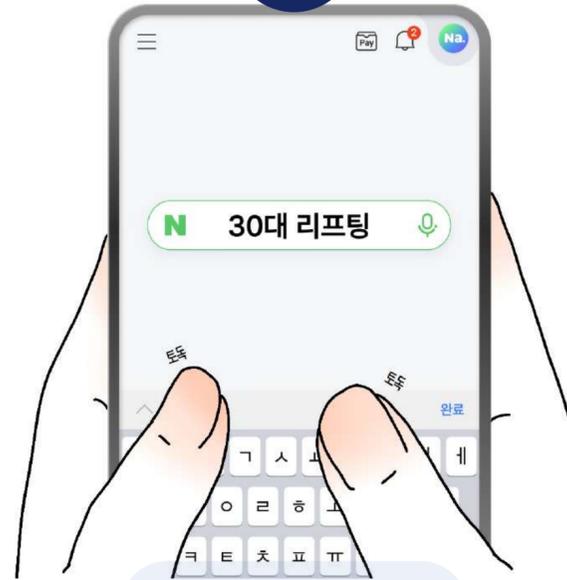
80%의 환자는 아래 두가지 루트로 병원을 찾습니다

2

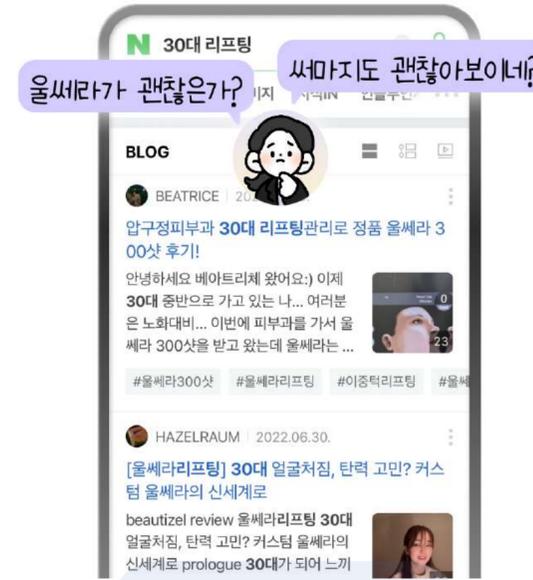


아...
요즘따라 피부가 처졌네?
리프팅 시술 한번 알아볼까?

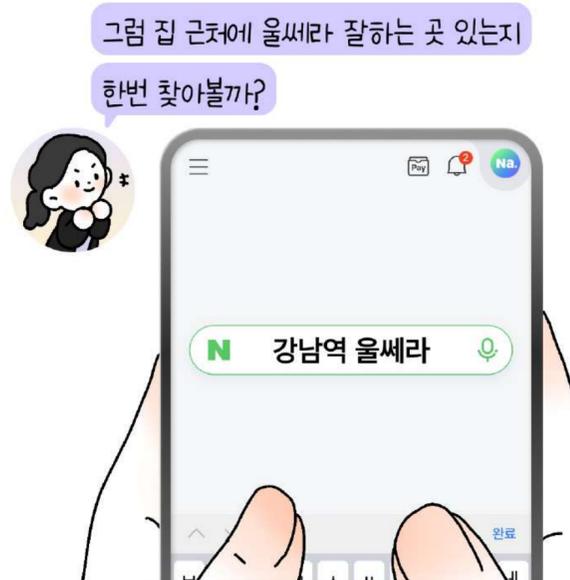
01 문제 인식 및 치료 니즈 발생



02 정보 탐색



03 해결 방안 탐색



그럼 집 근처에 올세라 잘하는 곳 있는지
한번 찾아볼까?

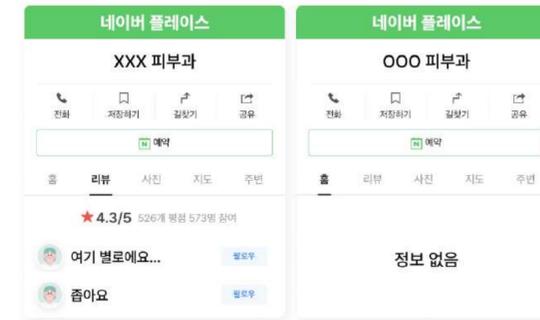
04 병원 검색



블로그 보니까
xxx 피부과, ooo 피부과
ooo 피부과가 괜찮아 보이네

후기는 어떨까?

05 병원 비교



여기는 후기가 별로네?

여기는 정보가
아예 없잖아?

유명한 곳 맞아?

06 후기 비교



오호!

여기 가야겠다!

07 병원 결정

위 케이스의 공통점은 두가지입니다.

1. 환자들은 한가지 채널만 보고 병원을 방문하지 않는다
2. 플레이스, 홈페이지, 블로그, 유튜브 등 모든 곳의 정보를 확인한다

그래서 저희는 환자들이 가장 많이 보는 채널 3가지에 집중합니다.

이상한마케팅이 주력하는 핵심 마케팅 도구 3가지



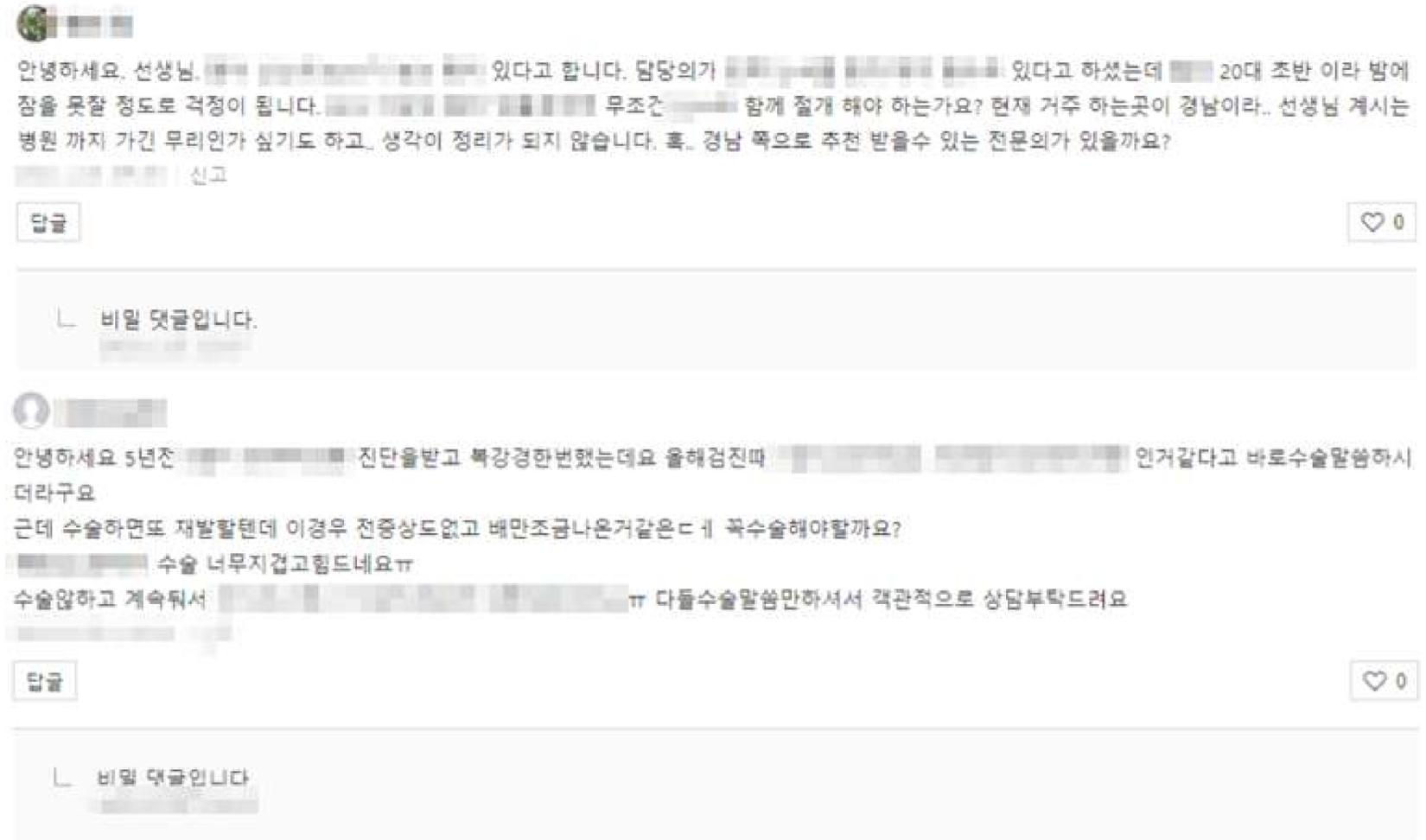
브랜드 블로그

“온라인 영업실장”

환자들이 블로그를 읽는 것만으로도 원장님에 대한 신뢰가 생겨 병원까지 방문하게 되는 블로그를 운영해 드립니다.



[실제 운영되고 있는 브랜드블로그]



[실제 블로그에 달린 문의 댓글]

✓ 이상한마케팅 브랜드블로그의 차별점

노출과 콘텐츠 퀄리티 두마리 토끼를 잡는 브랜드 블로그를 운영합니다.



실제 신환 전환이 가능한 키워드 추출

실제 환자들이 병원을 앞두고 찾는 키워드를 추출하여
브랜드블로그 운영

지역, 수요, 환자들의 연령, 성별 등을 고려한 키워드 추출기술



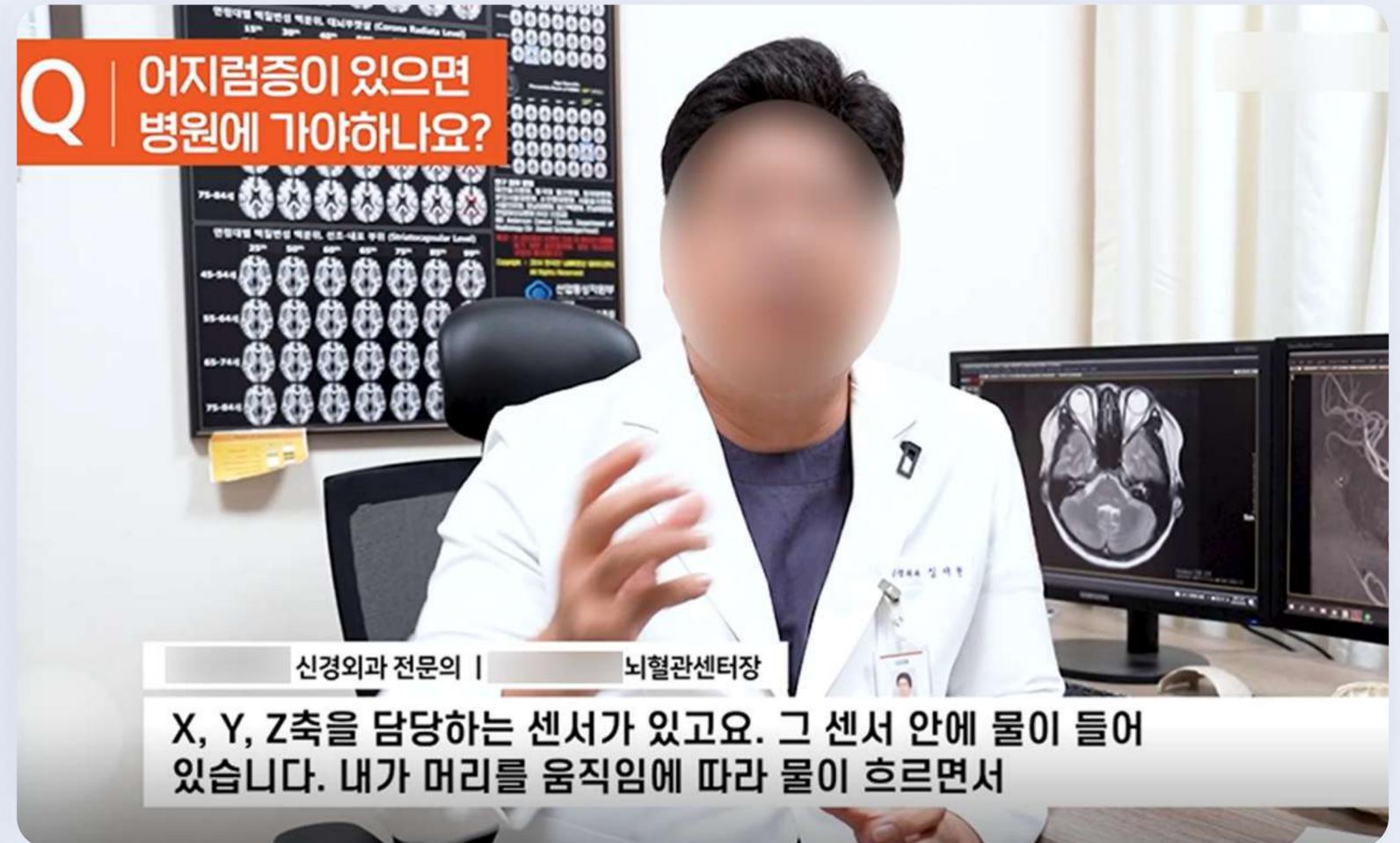
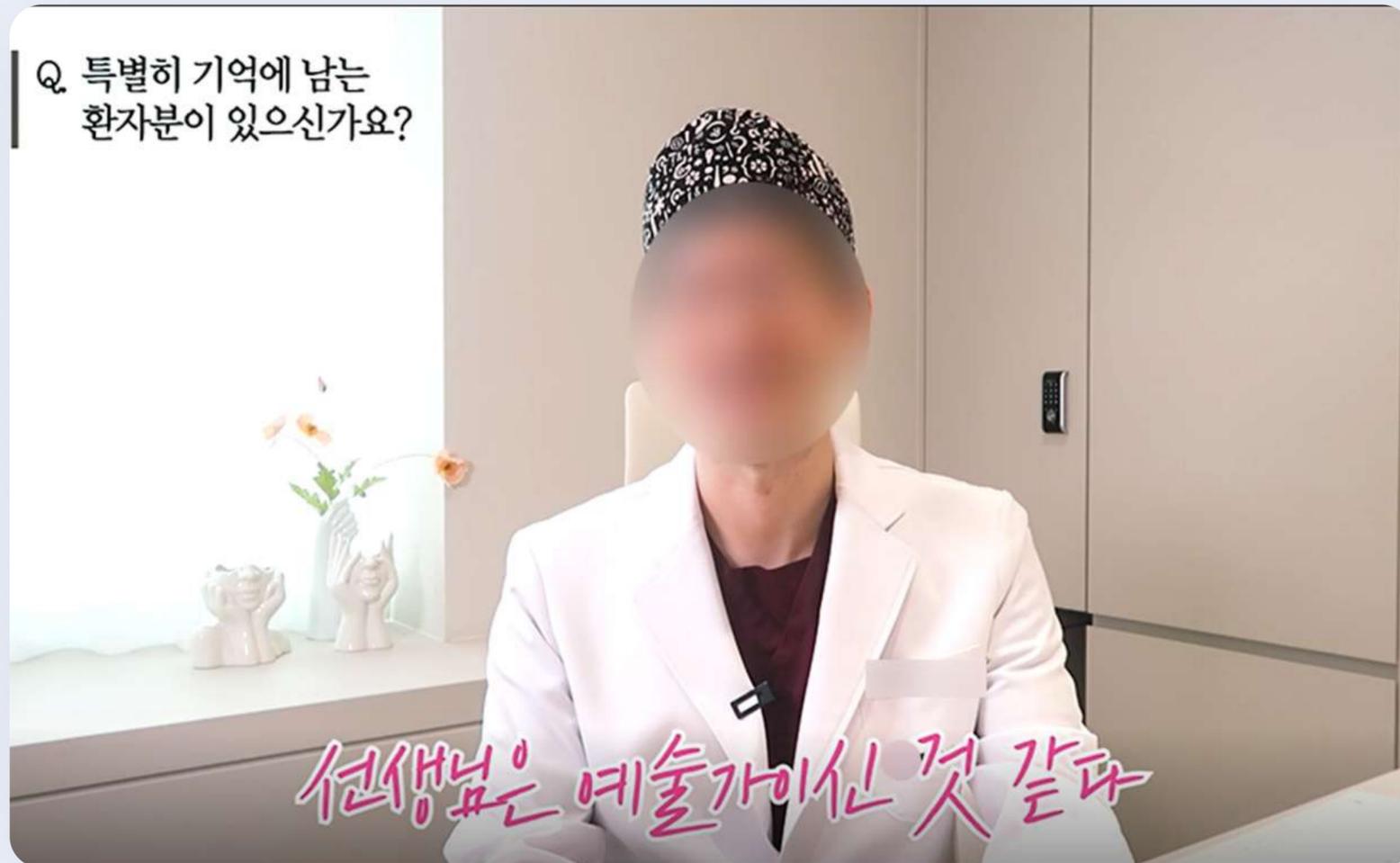
클라이언트 100%가 만족하는 콘텐츠 발행

화려한 이미지만 늘어놓는 광고 블로그와는 완전히 다른 개념입니다.

원장님이 직접 시간 내어 글을 작성한다고 믿을 수 있게 만드는
블로그 콘텐츠를 제공해드립니다.

📹 원장님 인터뷰 및 원내 사진 촬영 (*8개월 주기)

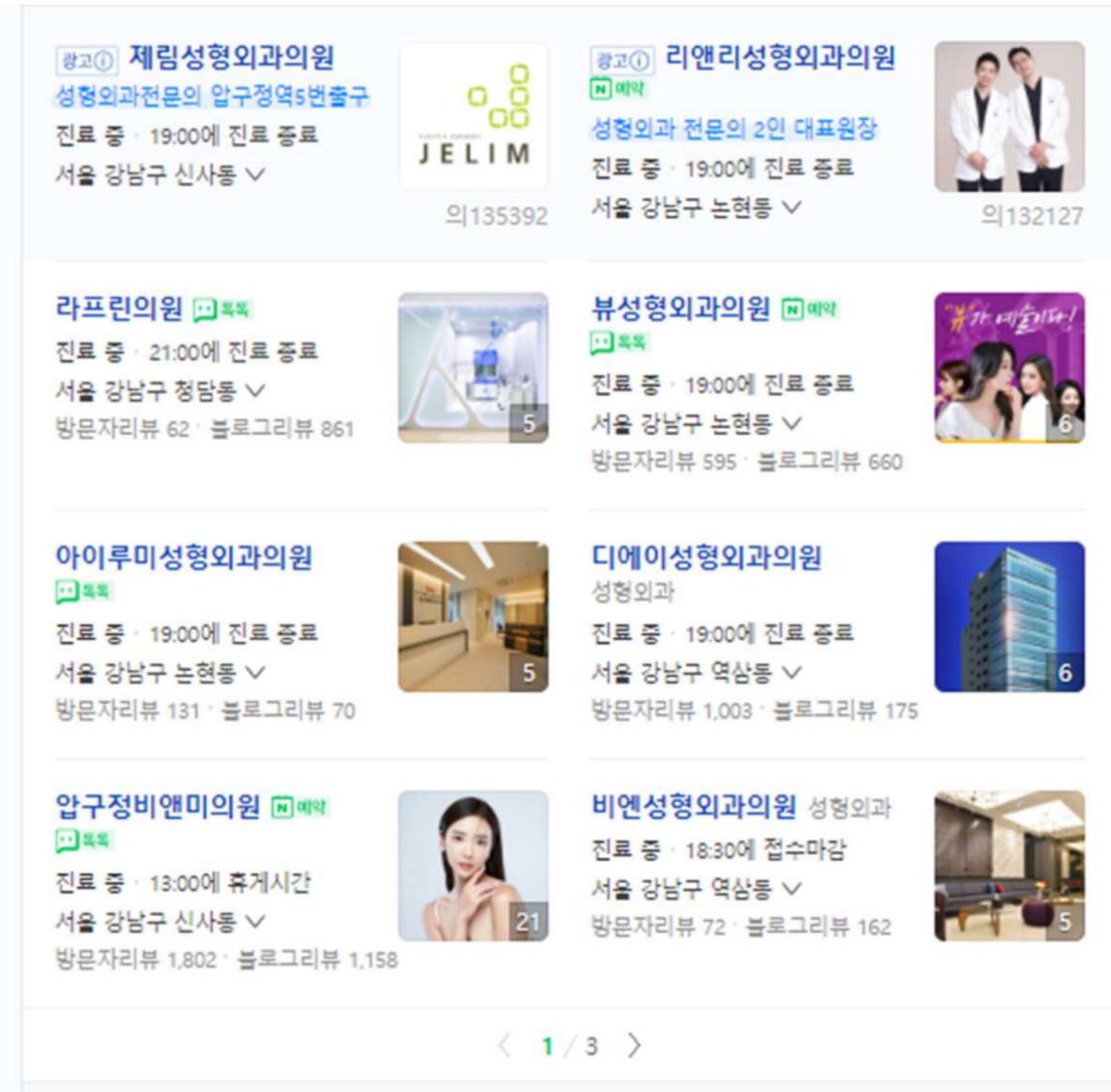
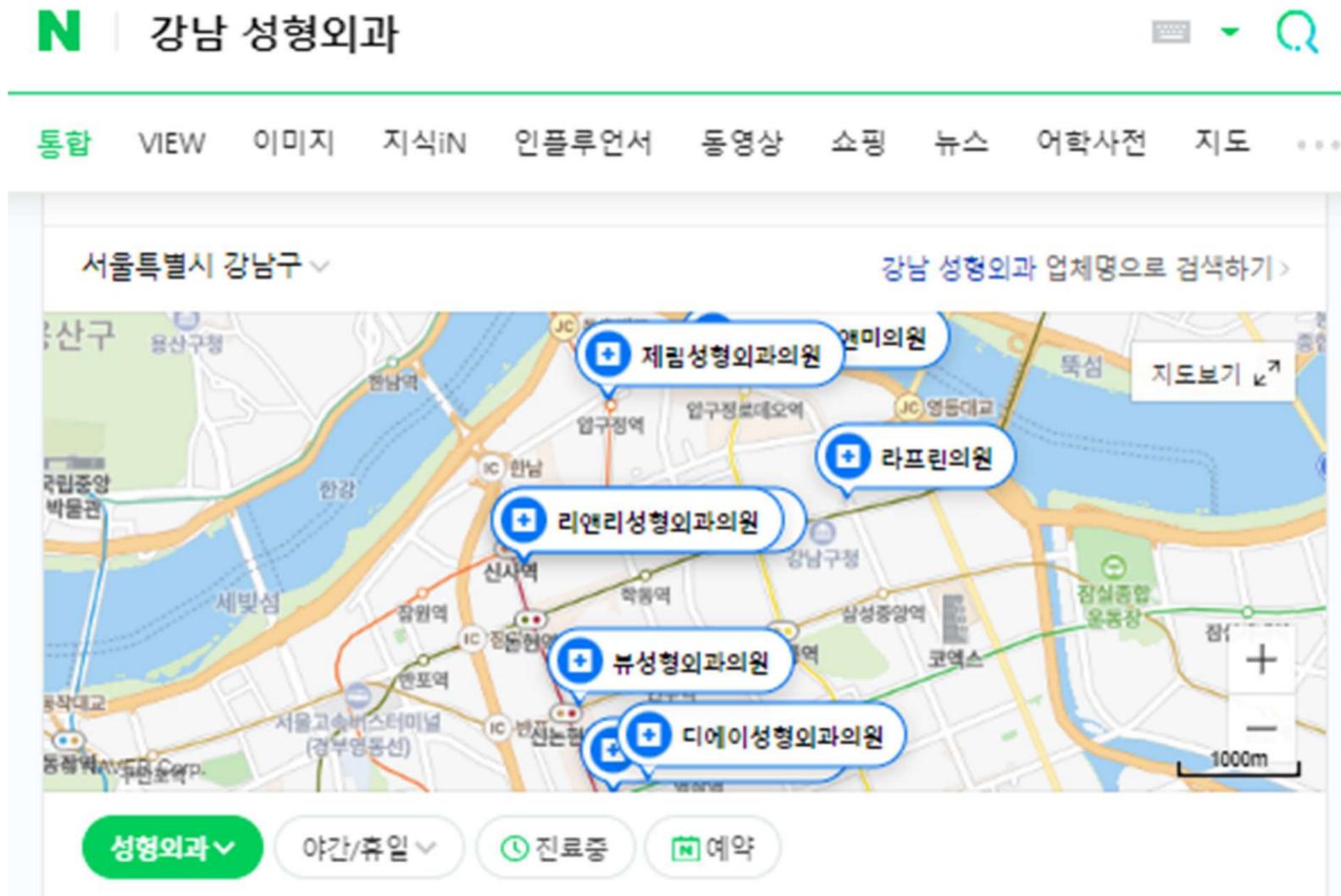
이상한마케팅 전담팀에서 직접 병원을 방문하여 인터뷰 사전 준비에서부터 촬영, 편집까지 전부 진행합니다.
블로그, 유튜브, 원내에서 활용하실 수 있습니다.



네이버 플레이스

"온라인 사업장"

병원 방문 직전에 놓인 환자들이 경쟁 병원에 가지 않도록 [평판], [내부 콘텐츠], [이미지], [키워드] 등 모든 요소를 최적화 해드립니다.



✓ 이상한마케팅 플레이스 관리의 차별점

평판 관리 더 이상 치명적인 리뷰 하나 때문에, 혹은 리뷰가 없어서 환자 잃는 일은 없습니다.

01 악플관리

환자들이 남긴 부정적인 리뷰에 대한 대응을 도와드립니다



리뷰 2

팔로우

엑스레이 촬영하는 직원의 불친절한 태도에 불쾌함과 모멸감을 느끼는 환자는 저 뿐일까 싶습니다... 하실꺼요~ 라는 말어미가 존댓말이라도, 말끝마다 한숨에, 말투에서 느껴지는 무시하는 태도는 씁쓸했습니다... 그 외 교수진과 접수창구등의 직원들은 비교적 친절했네요.

7.26.화 · 1번째 방문 · 예약

8.10.수

안녕하세요. 입니다. 우선 저희 에서 진료를 받으시는 과정에서, 불쾌한 마음이 들게 해드린 점 진심으로 죄송하다고 말씀드리고 싶습니다. 말씀 해주신 부분을 시정하고자, 저희 병원 자체에서 진상 조사를 진행하고 있습니다. 본원의 의료서비스 개선에 있어 중요한 부분임을 인지하고 있는만큼, 상세히 조사를 진행하고 있으니, 조사가 끝나면 다시금 말씀드리도록 하겠습니다. 저희를 믿고 오셨음에도 상처를 받으시는 일이 없도록 최선을 다할 것을 약속드리며, 진정성 있는 진료와 치료를 드리는 이 되도록 노력하겠습니다. 감사합니다.

02 리뷰 이벤트 기획

환자들이 자발적으로 리뷰를 남길 수 있도록 이벤트를 기획해드립니다

30일 한정
네이버 영수증 리뷰 이벤트

네이버 영수증 리뷰를 작성해주시는 분에 한해
'피부과 전용 최고급 마스크팩'을 드립니다!

CORTHE
Derm essential
WHITENING SHIELD MASK
Brightening · Anti-wrinkle · Soothing
+ Niacinamide + Adenosine
+ Polyols 15 + Hyaluronic Acid
2g/3.5oz
FOR ALL SKIN TYPES

네이버 영수증 리뷰 이벤트 참여방법!

1 큐알코드를 인식해주세요



2 아래 순서대로 클릭해주세요.



1) 리뷰 클릭 2) 나도 참여 클릭 3) 영수증 인증 클릭

3 영수증이 잘 나오게 찍어주시면 영수증 인증이 완료됩니다.

4 리뷰를 남기신 후, 데스크에 알려주세요

5 저희가 확인 후, 고객님의 번호로 스타벅스 아메리카노 기프트콘을 전달드립니다. ^^

✓ 이상한마케팅 플레이스 관리의 차별점

그 결과, 아래와 같은 차이점이 나타납니다.
원장님은 두 곳 중 어떤 곳에 전화 걸고 싶으신가요?

일반적인 성형외과 리뷰

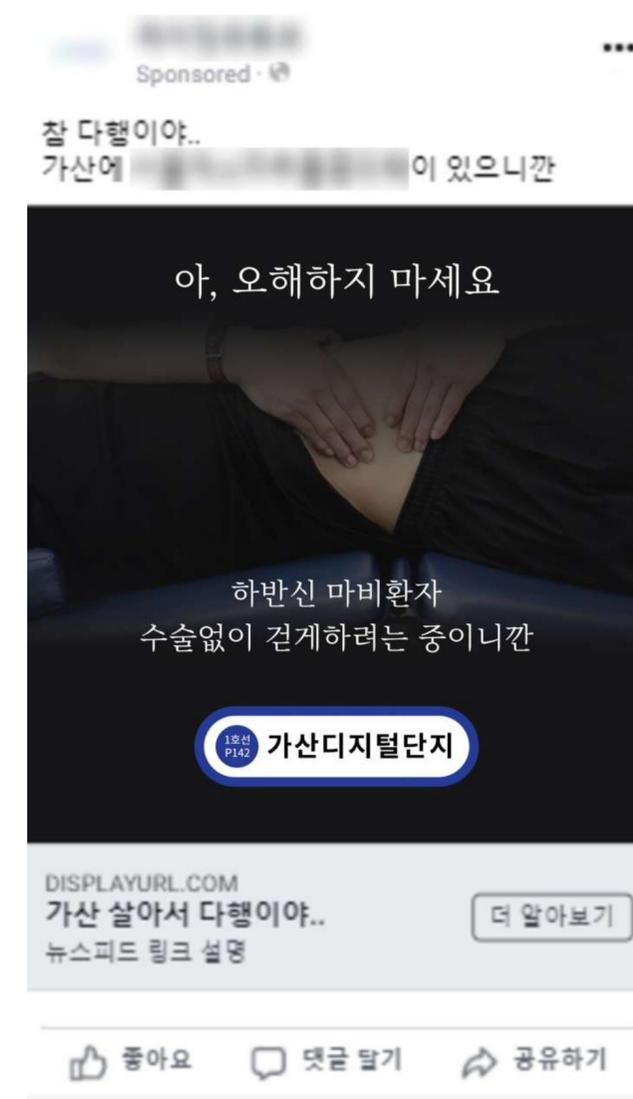
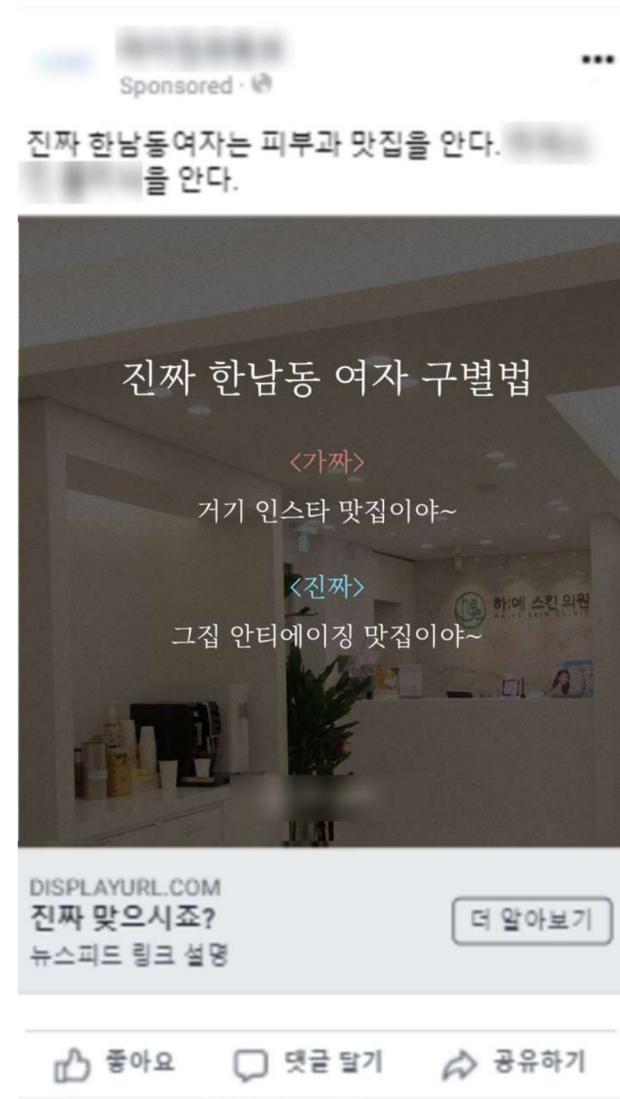
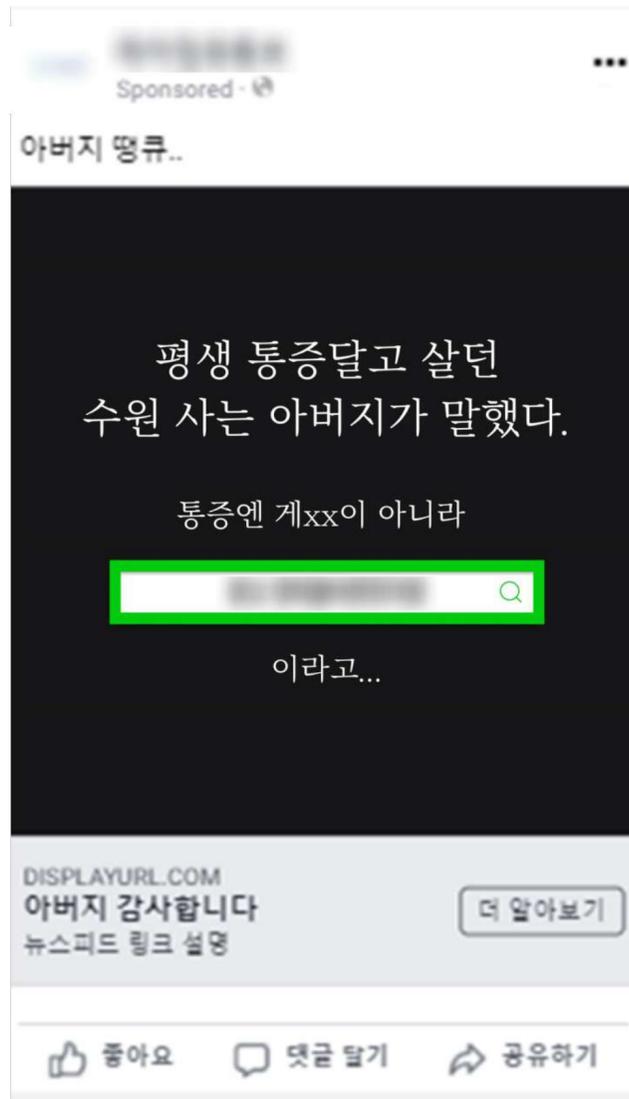
VS

이상한마케팅 관리를 받는 성형외과 리뷰

퍼포먼스 마케팅

"온라인 전단지"

클릭 할 수 밖에 없는 소재와 카피라이팅을 담은 광고를 제작, 집행합니다. * 퍼포먼스 마케팅이란? 아래와 같이 페이스북, 인스타그램에 노출되는 광고를 의미합니다.



✓ 이상한마케팅 퍼포먼스 마케팅의 차별점

01 광고 효율

일반 광고 대행사 광고 효율 2%
 이상한마케팅 광고 소재 효율 5~7%



각 소재 효율

소재 명	고유CTR(전체)	고유 클릭(전체)	CPC(링크 클릭당 비율)
소재명1	5.55%	622	126원
소재명2	6.05%	649	121원
소재명3	4.33%	151	716원

02 기존 채널과 시너지

소재 클릭 시, 이미 셋팅된 네이버 플레이스와 브랜드 블로그로 랜딩되기 때문에 전환율이 높습니다.

사이트 유입 39.64%

유입경로

네이버 블로그_모바일	38.39%
네이버 블로그_PC	27.42%
Facebook	25.16%
instagram.com	4.19%
네이버 플레이스_모바일	2.58%
네이버 검색_기타	0.97%
link.naver.com	0.65%
m.search.daum.net	0.32%
네이버 메인_PC	0.32%

여기서 끝나지 않습니다.



내부서비스가 다쳐지지 않는 병원을 마케팅 하는 것은
밑빠진 독에 물붓는 격이라는 것, 알고 계시죠?

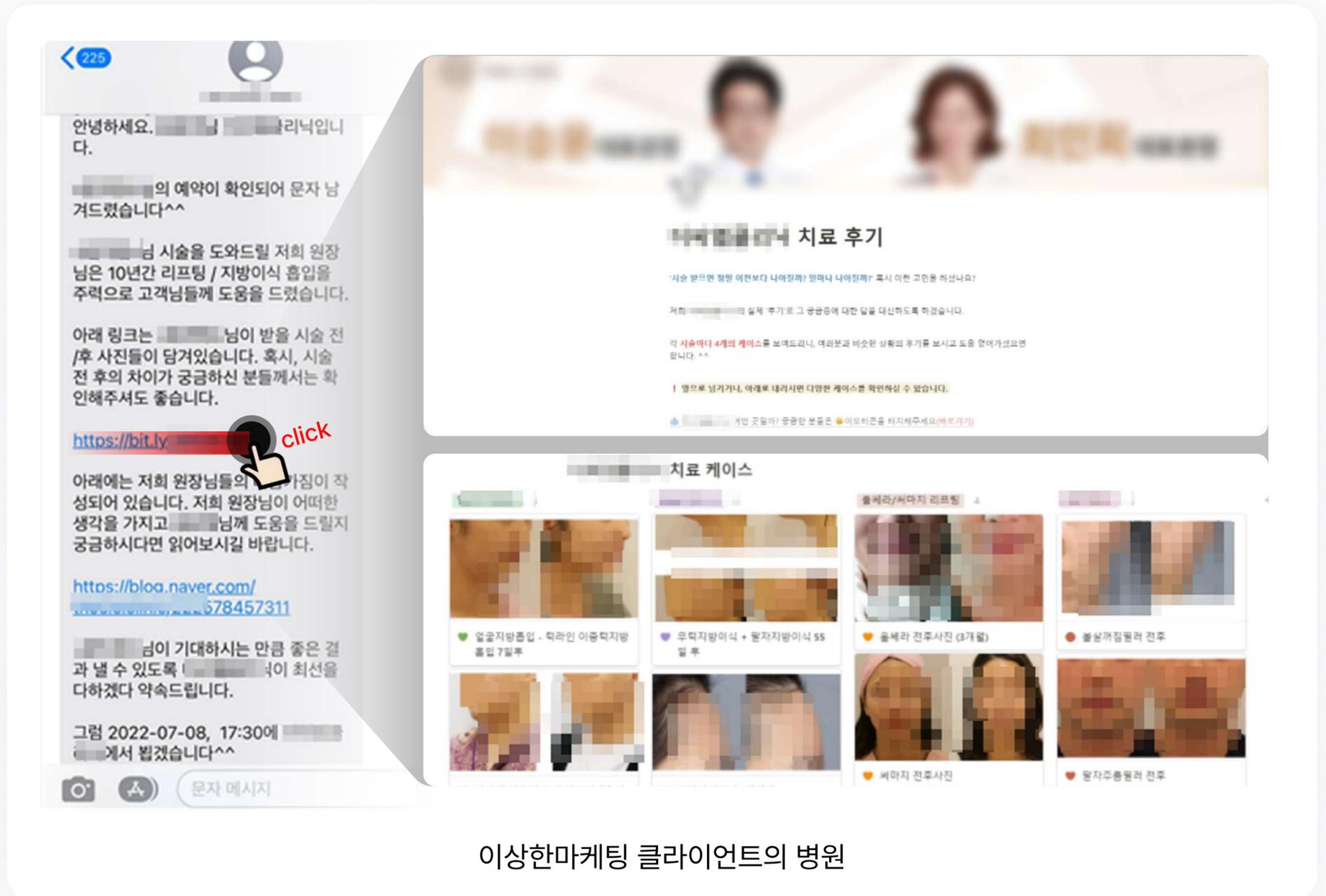
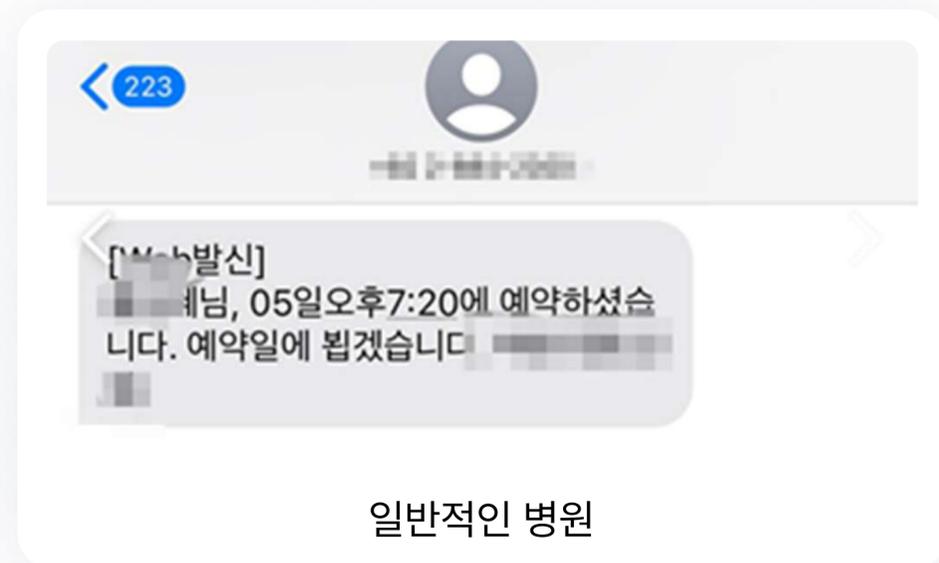
그래서 이상한마케팅은 병원이 제공하는 서비스까지 신경씁니다

✓ 이상한마케팅 병원 내부 서비스 강화의 차별화

1) 예약 부도율 감소 마케팅

새로운 고객들을 모으는 것보다,
이미 오려고 마음 먹은 고객들을 꼭 잡는게 중요합니다.

부도율을 낮춰주는 메시지를 기획해드립니다.



✓ 이상한마케팅 병원 내부 서비스 강화의 차별화

2) 미스테리쇼퍼 light.ver

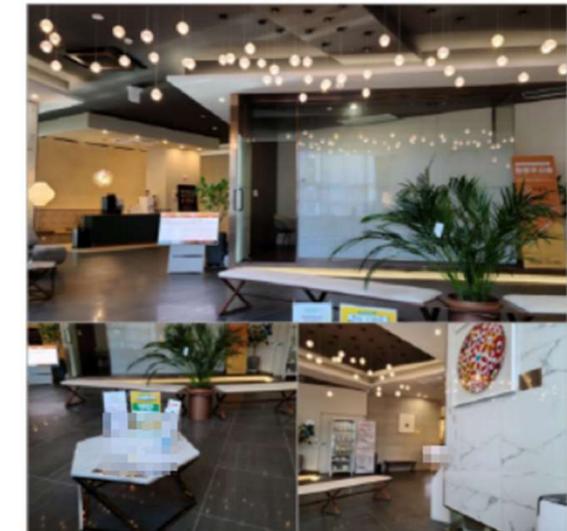
마케팅 시작 전 이상한마케팅 전담 팀이 **원장님 병원** 및 **경쟁업체 2곳**을 방문하여 병원에서 제공하는 서비스 전반에 대한 **비교리포트**를 전달드립니다.

이를 통해 원장님은 '나도 몰랐던 나의 장점과, 상대의 약점을 동시에 파악'할 수 있으며,

이를 바탕으로 가장 **효과적인 마케팅 전략**을 세우게 됩니다.



1. 병원내 서비스환경 개선사항



- 전화 예약
- 전화콜 하면 바로 자동응답기로 넘어감
 - 예약 일정과 시간을 '꼭소리'로 말하면, 시 상담원이 예약을 진행함
 - 예약을 진행한 다음 날, 병원에서 예약한 일정이 맞는지 다시 한 번 확인하는 전화가 올 (친절함)
 - 매우 전문적이고, 규모가 큰 병원이라는 것을 느끼게 함
 - 하루 전, 카카오톡 플러스채널로 진료예약 메시지 발송

이상한마케팅

* 지속적인 파악을 위해 1년 주기로 진행합니다

병원마케팅 서비스 종류 및 비용 안내

서비스 소개 (*1개월 단위로 재계약을 진행합니다)

패키지명	구성상품	견적(1개월 기준)
프라이빗 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 매출이 늘지않은 만큼 전액 환불해드립니다 (별도 문의 필수) 	30,000,000원(vat별도)
마케팅 끝장 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 핵심 서비스 • 유튜브 채널 운영 	11,500,000원(vat별도)
마케팅 핵심 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드블로그 20건 • 서브블로그 20건 • 플레이스 최적화(광고 실비 별도) • 인터뷰 촬영 • 퍼포먼스 마케팅(광고 실비 별도) • 부도율 감소 마케팅 • 미스터리 쇼퍼 light ver. 	7,000,000원 (vat별도)

병원마케팅 개별 서비스 종류 및 비용 안내

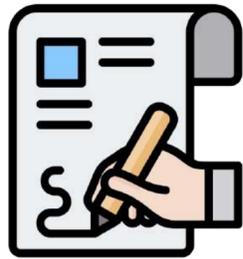
🏷️ 개별 상품 안내

개별 상품명	구성상품	견적(1개월 기준)
카페 침투	<ul style="list-style-type: none"> 1회 결제 시 2개월 진행 게시글 : 30개, 댓글 : 30개 (업체 상황에 맞춰 구성이 변경될 수 있습니다) 	2,000,000원 (vat별도)
디자인 제작	<ul style="list-style-type: none"> 1개월에 7건 제작(이월되지 않습니다) 가능한 디자인 종류 일러스트, 이벤트 포스터, 원내에서 사용할 이미지(배너 포함), 카드뉴스 (1set를 1회로 계산합니다)등 이미지 당 수정은 2회까지 가능 	300,000원 (vat별도)
유튜브 운영	<ul style="list-style-type: none"> 1개월 영상 4건 (건당 8~12분) 1개월 쇼츠 1건 	3,000,000원~4,500,000원 (별도 문의)
미스테리쇼퍼 (*light ver과 별개의 서비스입니다)	1. 기본서비스 <ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 2곳+ 본원 분석 핵심 3가지 해결책 	2,000,000원 (vat, 출장비 별도)
	2. 프리미엄서비스 <ul style="list-style-type: none"> 기본서비스 2차 재방문+2차 보고서(3가지 해결책 개선 여부 확인 + 추가 해결책 제시) 	3,500,000원 (vat, 출장비 별도)
	3. 1년 완전 개선 패키지 <ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 서비스 3개월 주기 재방문+ 개선여부 확인+ 해결책 제시 	별도문의 (vat, 출장비 별도)

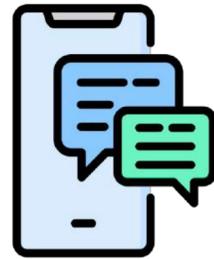
계약 후 마케팅 진행 프로세스

계약 직후 프로세스

(계약 후 마케팅 시작까지 약 한 달이 소요됩니다)



입금 및 계약서 작성
(자동이체 조건)



원활한 소통을 위한
단톡방 개설



클라이언트의
자료 전달



미스터리쇼퍼 진행



인터뷰 촬영 및
담당자 소개



마케팅 전략 수립



클라이언트와
마케팅 전략 공유



마케팅 시작

이상한 마케팅은 장기적인 파트너를 찾습니다.
3~4달 마케팅하고 마는 것이 아닌, 1~2년 이상 함께 갈 파트너만 모십니다.

따라서

1. 성공시킬 자신이 없는 경우
2. 마케팅 비용 대비 무조건 이득을 보게 만들 자신이 없는 경우

원장님과 저희 모두를 위해 처음부터 마케팅을 진행하지 않습니다.

문의는 언제든지 환영하지만,
경우에 따라 마케팅 진행이 어려울 수도 있다는 점 미리 양해부탁드립니다.

감사합니다



공식 홈페이지

<http://www.isanghan.co.kr>



공식 블로그

<http://blog.naver.com/isanghangot>



문의 메일

help@isanghan.co.kr

사업자 등록번호 : 547-86-01180 | 대표 : 송명진 | 주소 : 서울특별시 도산대로 207 12층

 이상한마케팅 전문직마케팅팀